



MISSÃO	VALORES
Realizar a Educação Profissional, a Assistência Técnica e as atividades de Promoção Social no Distrito Federal, contribuindo para um cenário de crescente desenvolvimento da produção sustentável, da competitividade e de avanços sociais no campo.	Nossos colaboradores e processos buscam o CONHECIMENTO E A INOVAÇÃO ; Nossas ações e informações prezam pela TRANSPARÊNCIA, RECONHECIMENTO E O APRIMORAMENTO contínuo; Temos uma conduta ÉTICA com as pessoas e com a Instituição buscando sempre a valorização do PERTENCIMENTO ; Temos COMPROMETIMENTO com os resultados de toda a Instituição. Agimos com PROFISSIONALISMO para cumprir nossa missão com excelência.

VISÃO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES E METAS	ÚDER DE OBJETIVO	AÇÕES 2018 - 2022	OBSERVAÇÕES PLANO DE AÇÕES.	CRONOGRAMA	
				OBJETIVO 1 E 2 e 6		DATA INÍCIO DATA FIM	
<p>" Ser reconhecido como a entidade que oferece as melhores soluções para o desenvolvimento rural no Distrito Federal".</p> <p>Indicadores: Número de pessoas atendidas</p> <p>Número de pessoas atendidas na sociedade rural</p> <p>Índice de impacto na vida das pessoas</p> <p>Meta: Atender 10 mil pessoas até 2022 (Atender aproximadamente 11% da população rural até 2022 . Incentivar a capacitação de jovens urbanos interessados na capacitação rural)</p>	OE 1 – Manter a gestão institucional e financeira ágil, transparente e de resultados.	Indicadores: Equilíbrio financeiro (Real X Orçado); Economicidade; Eficácia; Eficiência; Efetividade. Manter continuamente as informações atualizadas e divulgadas no site e sistemas, conforme determinações do TCU e CGU.	Superintendência - Arrecadação	01.01.002 - Ampliar e sustentar a arrecadação com apoio do Conselho Administrativo e dos órgãos de controle.	Avaliar a Matriz de Negócio e o Macro Fluxo de arrecadação, visando ampliar e sustentar a arrecadação com apoio do Conselho Administrativo e prestação de contas aos órgãos de controle.	jun/18 dez/22	
			Superintendência - Gestão Integrada.	01.01.003 - Desenvolver o Planejamento Estratégico Institucional e as reuniões gerenciais para gestão dos riscos.	Implantar as reuniões de avaliação Gerencial (mensal - reuniões até dia 15 de cada mês), visando monitorar os indicadores, metas e ações planejadas que devem ser realizadas para execução do Planejamento Estratégico 2018-2022. Apresentar os resultados ao conselho administrativo e fiscal trimestralmente e anualmente para aprovação. A revisão do Planejamento Estratégico, deverá ser atualizado e realinhado, conforme disponibilidade orçamentária e diretrizes estratégicas a serem alcançadas (Revisar o Planejamento Estratégico anualmente no final do exercício em dezembro de cada ano).	abr/18 dez/22	
			Gestão Integrada.	01.01.012 - Racionalização dos custos e Gestão de riscos implantada.	Racionalização contínua dos custos e Gestão de riscos implantada (reuniões de avaliação gerencial mensais), considerando as oportunidades de redução e otimização de custos com combustíveis, deslocamento e queda/crescimento da arrecadação.	jun/18 dez/22	
	OE 2 – Resultados financeiros e arrecadação ampliados. OE 6 – Processos automatizados e transparência contínua na gestão das informações.			Superintendência - Gestão Integrada.	01.01.004 - Monitorar a sistemática de gestão para melhorar o desempenho da Instituição.	Implantar sistemática de gestão e reuniões de avaliação gerencial mensal para monitorar e melhorar continuamente o desempenho da Instituição, considerando o cenário 2018-2022 e as necessidades de estruturação e fortalecimento da força de trabalho, visando atingir e cumprir a missão institucional e garantir a realização das ações propostas no Planejamento Estratégico do SENAR DF.	abr/18 dez/22
				Gestão Integrada.	01.01.010 - Implantar a Padronizar a Sistemática de Atendimento na Instituição e todos os processos meio e finalísticos relacionados (Pops).	Realizar diagnóstico, propor melhorias e padronizar a sistemática de Atendimento na Instituição (Atendimento presencial, online e telefônico) e padronizar processos (Pops). Registrar todo o conhecimento e novos processos, conforme regulamento de gerenciamento da rotina e criação de sistema normativo/regulamento. Mapear e padronizar todos os processos até 2022. Sendo que prioritariamente as instruções de serviços serão padronizadas em 2019, sendo que o restante dos processos serão mapeados e identificados na revisão do Planejamento Estratégico em 2019 - considerando as metas para 2020, 2021 e 2022.	fev/19 dez/21
				Superintendência - Conselho Gestão Integrado - Arrecadação.	01.01.011 - Elaborar projetos de captação de recursos e parcerias estratégicas para financiamentos. Mobilizadores e procura por editais. Revisar POP - Planejamento para Arrecadação.	Elaborar projetos de captação de recursos e parcerias estratégicas para financiamentos, considerando a Matriz de Negócios Macro fluxo e Estratégias de aumento da arrecadação. Mobilização de parcerias e procura por editais.	jun/18 dez/22
				Superintendência - Gestão Integrada.	01.01.015 - Implantação do sistema de gestão integrada e automatização dos processos - SENAR Nas Nuvens SGO (sistema de gestão orçamentária) e TOTVS.	Finalizar a Implantação do modelo de gestão integrada (nívelamento) Tecnologia da Informação e Comunicação, considerando os sistemas SENAR nas Nuvens, SENAR Extranet - SEO, SGO e TOTVS. Previsão de conclusão em 2018 limite para finalização dez 2019. Conforme determinação do SENAR - Administração Central - o integração dos sistemas poderá sofrer evolução nos módulos sistemas/cronograma.	2018 dez/20



VISÃO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES E METAS	LÍDER DE OBJETIVO	AÇÕES 2018 - 2022	OBSERVAÇÕES PLANO DE AÇÕES	CRONOGRAMA
-------	------------------------	---------------------	-------------------	-------------------	----------------------------	------------

MISSÃO			VALORES			
Realizar a Educação Profissional, a Assistência Técnica e as atividades de Promoção Social no Distrito Federal, contribuindo para um cenário de crescente desenvolvimento da produção sustentável, da competitividade e de avanços sociais no campo.			<p>Nossos colaboradores e processos buscam o CONHECIMENTO INOVAÇÃO; Nossas ações e informações prezam pela TRANSPARÊNCIA, RECONHECIMENTO E O APRIMORAMENTO contínuo; Temos uma conduta ÉTICA com as pessoas e com a Instituição buscando sempre a valorização do PERTENCIMENTO; Temos COMPROMETIMENTO com os resultados de toda a Instituição. Agimos com PROFISSIONALISMO para cumprir nossa missão com excelência.</p>			

VISÃO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES E METAS	LÍDER DE OBJETIVO	PROJETOS 2018 - 2022	PROJETOS 2018 - 2022	CRONOGRAMA
-------	------------------------	---------------------	-------------------	----------------------	----------------------	------------

				OBJETIVO 3, 5, 6 8	DATA INÍCIO	DATA FIM
<p>OE 5 – Ser reconhecido como o agente de transformação na vida profissional e contribuir para o desenvolvimento da sociedade rural</p>	<p>Superintendência e Área Técnica</p>	<p>Indicadores: Número de pessoas atendidas nos meios urbano e rural Atender 11,4% do total da população rural descrita pelo censo em 2010 (Total aproximado - 87.950 e monitorar índice urbano)</p>	<p>Superintendência e Área Técnica</p>	<p>02.01.008 - Avaliar a performance dos Parceiros Estratégicos em capacitação</p>	<p>2018</p>	<p>dez/22</p>
				<p>02.01.009 - Estimular a realização de Capacitação em parceria com os Sindicatos Rurais e Parceiros Estratégicos da Instituição.</p>	<p>fev/19</p>	<p>dez/22</p>
				<p>02.01.011 - Incentivar a qualificação de jovens dos centros urbanos para atuarem na área rural.</p>	<p>fev/20</p>	<p>jan/22</p>
				<p>02.01.012 - Fortalecimento das parcerias locais para realização dos cursos/capacitações, através da realização das oficinas participativas.</p>	<p>mai/18</p>	<p>dez/22</p>
				<p>02.01.013 - Divulgação dos resultados da instituição, considerando o Plano de Trabalho e o Portfólio de Capacitações e Consultorias disponibilizadas.</p>	<p>Divulgado Trimestralmente, conforme determinação dos órgão de controle</p>	<p>Prestação de contas anual e contínua.</p>
				<p>02.01.010 - Viabilizar a implantação de ações voltadas a economia familiar dos pequenos, médios e grandes produtores em parceria com as instituições parceiras.</p>	<p>fev/20</p>	<p>dez/22</p>
				<p>02.01.014 - Atualizar continuamente o Plano de trabalho, considerando as demandas do Público-alvo e parcerias estratégicas. Revisar o Portfólio.</p>	<p>jul/18</p>	<p>dez/22</p>
<p>OE 3 – Inovação e desenvolvimento de novas soluções, considerando a demanda dos parceiros estratégicos.</p>	<p>Superintendência e Área Técnica</p>	<p>Indicadores: Equilíbrio financeiro (Real X Orçado); Economicidade; Eficiência; Efetividade. Índice de satisfação e impactos da aprendizagem. Manter continuamente as informações atualizadas e divulgadas no site e sistemas, conforme determinações do TCU e CGU.</p>	<p>Superintendência e Área Técnica</p>	<p>02.01.015 - Avaliar possibilidade de adesão a novos Programas e Projetos e reestruturar a atuação em Projetos Sociais, considerando o programa Saúde Preventiva (Saúde homem e Saúde da mulher) na Regional DF, caso haja disponibilidade financeira.</p>	<p>jun/19</p>	<p>dez/22</p>
				<p>02.01.016 - Avaliar possibilidade de adesão a novos projetos, conforme disponibilidade orçamentária - Reestruturar a atuação em Projetos Sociais, considerando programa Saúde Preventiva (Saúde homem e Saúde da mulher) na Regional DF e as novas demandas que surgirem nas oficinas participativas com os parceiros da instituição. Buscar parcerias estratégicas que viabilizem a ação.</p>		
<p>OE 8 – Transformar as informações obtidas através dos clientes internos e externos em conhecimento e inovação compartilhados.</p>	<p>Superintendência e Área Técnica</p>	<p>Indicadores: Número de pessoas atendidas</p>	<p>Superintendência e Área Técnica</p>	<p>02.01.016 - Avaliar possibilidade de adesão a novos Programas e Projetos e reestruturar a atuação em Projetos Sociais, considerando o programa Saúde Preventiva (Saúde homem e Saúde da mulher) na Regional DF, caso haja disponibilidade financeira.</p>	<p>jun/19</p>	<p>dez/22</p>
				<p>02.01.016 - Avaliar possibilidade de adesão a novos projetos, conforme disponibilidade orçamentária - Reestruturar a atuação em Projetos Sociais, considerando programa Saúde Preventiva (Saúde homem e Saúde da mulher) na Regional DF e as novas demandas que surgirem nas oficinas participativas com os parceiros da instituição. Buscar parcerias estratégicas que viabilizem a ação.</p>		



VISÃO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES E METAS	LÍDER DE OBJETIVO	AÇÕES 2018 - 2022	OBSERVAÇÕES PLANO DE AÇÕES.	CRONOGRAMA	
Número de pessoas atendidas na sociedade rural	OE 6 – Processos automatizados e transparência contínua na gestão das informações.	Ser reconhecido como o agente de transformação na vida profissional e contribuir para o desenvolvimento da sociedade rural - Satisfação do Público Alvo.	Superintendência e Área Técnica	02.01.017 - Implantação do sistema de gerenciamento SENAR Nas Nuvens e rodízio de prestadores de serviços através do Edital - Banco de credenciados - rodízio de credenciados.	02.01.017 - Implantação do sistema de gerenciamento SENAR Nas Nuvens. Edital - Banco de credenciados - rodízio de credenciados implantado. Avaliar necessidade do edital ser contínuo em 2020. Atualizar edital, conforme áreas de conhecimento e necessidades do Público-Alvo e considerar os critérios de avaliação do instrutor/consultor (meta de 70% de satisfação).	2018	Edital aberto continuamente.
Índice de impacto na vida das pessoas	OBJETIVO 9 e 10					DATA INÍCIO	DATA FIM
Meta: Atender 10 mil pessoas até 2022.	OE 9 – RH – Plano de Gestão de Pessoas Implantados.		Superintendência - Gestão Integrada.	03.01.001 - Implantar Política de Gestão de Pessoas e estruturar o Departamento de RH, considerando o quadro de colaboradores (Equipe Técnica).	Estruturar a área de recursos humanos, revisar e melhorar a Política de Gestão de Pessoas/Plano de Cargos e Salários e Capacitações, considerando o quadro orgânico de colaboradores (Equipe Técnica) e as necessidades de contratação de pessoal para desenvolvimento das atividades relacionadas ao desenvolvimento pedagógico dos clientes internos e externos da organização.	fev/20	dez/21
	OE 10 – Desempenho e desenvolvimento humano e organizacional monitorados.	Indicadores: Índices de satisfação dos clientes internos e externos aferidos nas diversas pesquisas	Superintendência - Gestão Integrada.	03.01.002 - Implantar Programa de Qualidade de Vida no Trabalho	Estruturar e implantar Programa de Qualidade de Vida no Trabalho, considerando o Plano de Desenvolvimento Individual dos Colaboradores e Plano de Trabalho. (Monitorar a necessidade de desenvolvimento de competências e o índice de qualidade de vida no trabalho)	dez/21	dez/22
	OBJETIVO 4 e 9					DATA INÍCIO	DATA FIM
	OE 4 – Ser referência no Distrito Federal, através das alianças estratégicas e comunicação eficiente com o público-alvo do SENAR -DF.	Ter comunicação eficiente em atingir o público de interesse do SENAR -DF Indicadores: Índice de conhecimento do SENAR na sociedade; Identificação dos Canais de comunicação mais eficientes	Superintendência - Gestão Integrada.	04.01.001 - Comunicar/divulgar continuamente os resultados (Marketing Digital) da Instituição para os públicos do SENAR- DF e parcerias estratégicas.	Avaliar viabilidade financeira para implantação de estratégias de Marketing Digital (e-mail marketing) para divulgação dos resultados da instituição para os públicos do SENAR- DF e parcerias estratégicas.	fev/20	dez/22
	OE 9 – Coordenação Pedagógica E Programa de Egressos Implementado.		Superintendência - Gestão Integrada.	04.01.004 - Realizar diagnóstico dos impactos das ações e das demandas dos clientes, considerando a importância do mapeamento dos egressos.	Realizar diagnóstico dos impactos das ações (avaliação de reação/aprendizagem - índice de satisfação média do público-alvo atendido) e das demandas dos clientes, considerando a importância do mapeamento dos egressos (impactos da aprendizagem em amplitude e profundidade). realização de pesquisa anual por amostragem, conforme modelo de pesquisa a ser desenvolvido após a contratação da Coordenação Pedagógica. Apresentar a pesquisa consolidada em 2022, considerando os resultados obtidos.	fev/20	dez/22
	OBJETIVO 4 e 7						
	"OE 4 – Ser referência no Distrito Federal, através das alianças estratégicas e comunicação eficiente com o público-alvo do SENAR -DF.	Ser reconhecido como o agente de transformação na vida profissional e contribuir para o desenvolvimento da sociedade rural - Satisfação do Público Alvo. Indicadores: Equilíbrio financeiro (Real X Orçado); Economicidade; Eficácia; Eficiência; Efetividade. Índice de satisfação e impactos da aprendizagem. Manter continuamente as informações atualizadas e divulgadas no site e sistemas, conforme determinações do TCU e CGU.	Superintendência - Área Técnica.	05.01.001 - Ampliar e Monitorar a Assistência Técnica e Gerencial e os Programas Especiais do SENAR-DF	Ampliar e Monitorar a Assistência Técnica e Gerencial e os Programas Especiais do SENAR-DF, avaliando sempre a viabilidade financeira e a melhoria dos índices.	jan/19	dez/22
	OE 7– Planejamento Estratégico e gestão de riscos implementados e monitorados.		Presidência e Superintendência	05.01.002 - Implantar Grupo Formal (EMATER DF, EMBRAPA DF, UNB, SEBRAE DF, CEASA DF), ou o Centro de Excelência para tratamento e disponibilização de estudos, pesquisas e conhecimento científico de qualidade/referência.	Implantar Grupo Formal (EMATER DF, EMBRAPA DF, UNB, SEBRAE DF, CEASA DF), ou o Centro de Excelência para tratamento e disponibilização de estudos, pesquisas e conhecimento científico de qualidade/referência para o público alvo só sistema, visando atingir os objetivos da missão e visão institucionais. Divulgar os resultados consolidados em 2021.	jun/19	dez/22

7